

ANÁLISE DA CAMPANHA DE PRODUÇÃO 2017/2018 E COMERCIALIZAÇÃO 2018/2019

= BATATA DE CONSERVAÇÃO =



Foto Manuel Sengo: Colheita da batata, que apresenta bom calibre, na zona de observação do Beira Douro e Távora (setembro/2018).

ÁREAS DE MERCADO:

- BRAGANÇA**
- CHAVES**

INDICE

ÁREAS DE MERCADO:	3
A – PRODUÇÃO	4
1. Incidência Geográfica	4
1.1- <i>Concelhos com áreas mais significativas:</i>	4
2. Variedades/cultivares/tipos	4
2.1. <i>Lista das principais variedades e sua importância relativa:</i>	4
3. Caracterização tecnológica	4
4. Condicionismos de natureza climática e fitossanitária	4
5. Condicionismos de natureza sócio económica	5
5.1. <i>Tipo de produtor dominante</i>	5
5.2. <i>Importância económica da cultura na região</i>	5
5.3. <i>Rendimento da atividade para o agricultor na campanha</i>	5
6. Área, produção e produtividade	5
QUADRO I - Variação da produção de batata na área geográfica de Trás-os-Montes	5
B – COMERCIALIZAÇÃO	5
1. Calendário de colheita/comercialização	5
2 . Oferta/Procura	6
3. Circuitos de comercialização da Batata de Conservação	6
4. Evolução das cotações	7
Quadro II - Médias ponderadas das cotações mais frequentes	7
C – CONCLUSÕES E PRESPECTIVAS DE FUTURO	8

PRODUTO - Batata de conservação

Início de campanha de comercialização: 15 a 21/10-2018

Fim de campanha de comercialização: 29/04 a 05/05-2019



Classificação da Fileira – Relevante

ÁREAS DE MERCADO:

- Área de Mercado de Bragança:

- Concelho de Bragança: Todas as Freguesias;
- Concelho Macedo de Cavaleiros: Freguesias de Amendoeira, Arcas, Carrapatas, Chacim, Cortiços, Corujas, Ferreira, Grijó, Lagoa, Lamalonga, Lamas, Macedo de Cavaleiros, Morais, Olmos, Sezulfe, Talhas, Vale Benfeito, Vale da Porca, Vale de Prados e União de Freguesias de Ala e Vilarinho do Monte, União de Freguesias de Bornes e Burga, União de Freguesias de Castelãos e Vilar do Monte, União de Freguesias de Espadanedo, Edroso, Murçós e Soutelo Mourisco, União de Freguesias de Podence e Santa Combinha e União de Freguesias de Talhinhos e Bagueixe.

- Área de Mercado de Chaves:

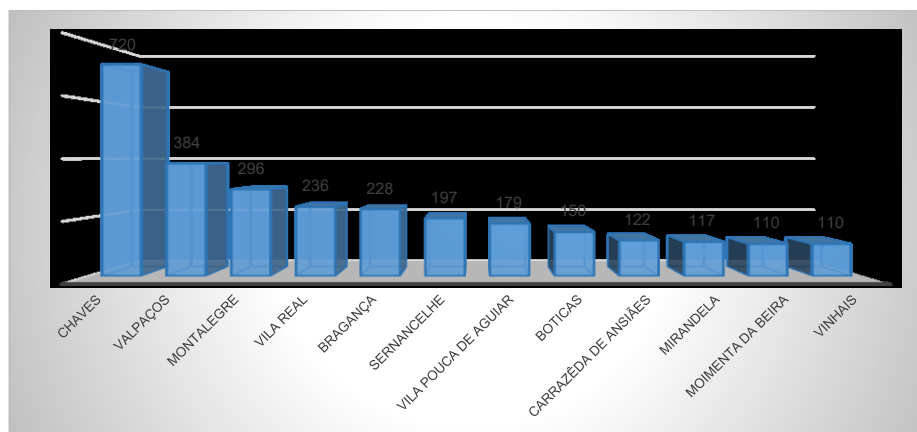
- Concelho de Boticas - Todas as Freguesias;
- Concelho de Chaves - Todas as Freguesias;
- Concelho de Montalegre - Todas as Freguesias;
- Concelho de Valpaços - Todas as Freguesias e,
- Concelho de Vila Pouca de Aguiar - Todas as Freguesias.

A – PRODUÇÃO

1. Incidência Geográfica

1.1 - Concelhos com áreas mais significativas:

Figura 1 - Concelhos com áreas mais significativas (ha)



Fonte: DRAPN – Quadro da Produção Vegetal 2017/2018

2. Variedades/cultivares/tipos

2.1. Lista das principais variedades e sua importância relativa:

- Desirée (polpa vermelha) ≈ 50%
- Kennebec (polpa branca) ≈ 30%
- Outras variedades ≈ 20%

3. Caracterização tecnológica

O sistema de produção existente na região de Trás-os-Montes é o tradicional, estimando-se que o sequeiro abranja cerca de 20% da área da cultura e o regadio cerca de 80%.

4. Condicionismos de natureza climática e fitossanitária

No caso da batata de sequeiro, obteve-se, por vezes, um produto de menor calibre. As dificuldades verificadas na fase inicial do ciclo cultural (exemplo: excesso de humidade nos solos), assim como os aspetos de ordem fitossanitária (míldio), afetaram a cultura, estimando-se uma quebra na produção global, relativamente ao ano anterior.

A batata de regadio apresentou resultados díspares de zona para zona. Assim, em algumas zonas apareceram menos batatas por planta, mas com bons calibres e de boa qualidade, enquanto noutras apresentou-se com menor calibre.

Nas duas condições (sequeiro e regadio), a diminuição das áreas também contribuíram para a menor produção global, relativamente ao ano anterior.

5. Condicionalismos de natureza sócio económica

5.1. Tipo de produtor dominante

Pequenos produtores individuais, embora existam alguns de média dimensão na região.

5.2. Importância económica da cultura na região

Trata-se de um produto com algum peso económico na região de Trás-os-Montes, nomeadamente na área de mercado de Chaves e nos concelhos e freguesias atrás citados, com maior importância na pequena agricultura, onde constitui uma fonte de rendimento complementar.

5.3. Rendimento da atividade para o agricultor na campanha

Apesar de a produção ter sido inferior à campanha transata foi, no entanto, compensada pelo aumento significativo dos preços pagos na produção. Ano após ano, tem-se registado, em ambas as áreas de mercado, a diminuição da área de cultivo de batata, ocasionada pelo envelhecimento dos agricultores e pelas dificuldades de escoamento na sua comercialização, e devido à concorrência de oferta oriunda de Espanha e França.

6. Área, produção e produtividade

QUADRO I - Variação da produção de batata na área geográfica de Trás-os-Montes

	2017	2018	Variação (%)
Área (ha)	4949	3920	- 20,7
Produção (ton)	81841	68399	- 16,4
Produtividade (Kg/ha)	16535	17447	+ 5,5

Nota: Inclui a batata da horta alimentar

Fonte de Informação: Estimativas no âmbito do Projeto do Quadro da Produção Vegetal de 2016/2017 e 2017/2018

B – COMERCIALIZAÇÃO

1. Calendário de colheita/comercialização

Calendário de Colheita - Comercialização

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
	2019					2018						
Bragança		r	M	M	M	r						
Chaves	M	F	F	F	F	M	r					

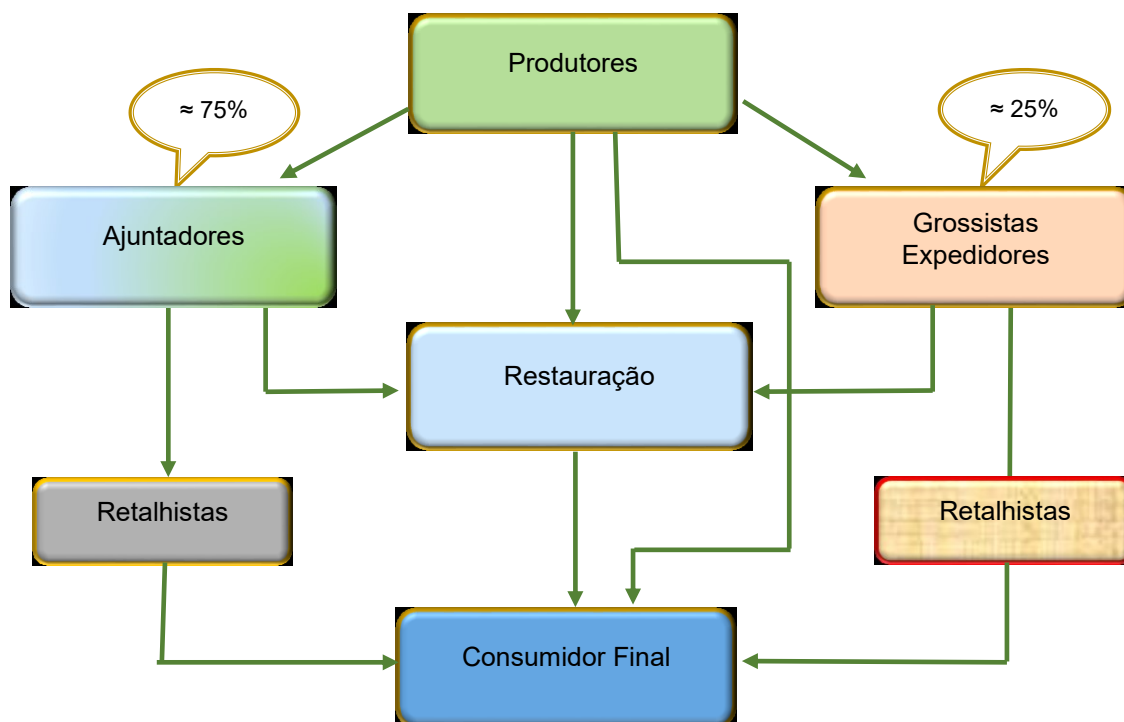
 Colheita
  Oferta forte
  Oferta média
  Oferta reduzida

2 . Oferta/Procura

O mercado da batata, nas duas áreas de mercado (Bragança e Chaves), foi caracterizado por uma Oferta sempre mais acentuada em relação à Procura. Desde o início da campanha de comercialização, o volume de transações foi sempre processado a um ritmo bastante lento, pelo facto de a procura ser quase sempre menos acentuada, uma vez que o produto importado exerceu influência na comercialização do nacional; e os operadores económicos só realizavam transações à medida que tinham o escoamento assegurado, nomeadamente para a restauração. Verificaram-se assim algumas dificuldades no seu escoamento, em resultado da predominância do produto importado de Espanha e França, a preços inferiores aos da batata nacional.

No entanto, apesar da ocorrência de dificuldades no seu escoamento, a produção foi praticamente toda comercializada. A indústria hoteleira (hotéis e restauração) continua a ser o destino mais importante da batata nacional de epiderme branca.

3. Circuitos de comercialização da Batata de Conservação



4. Evolução das cotações

Quadro II - Médias ponderadas das cotações mais frequentes

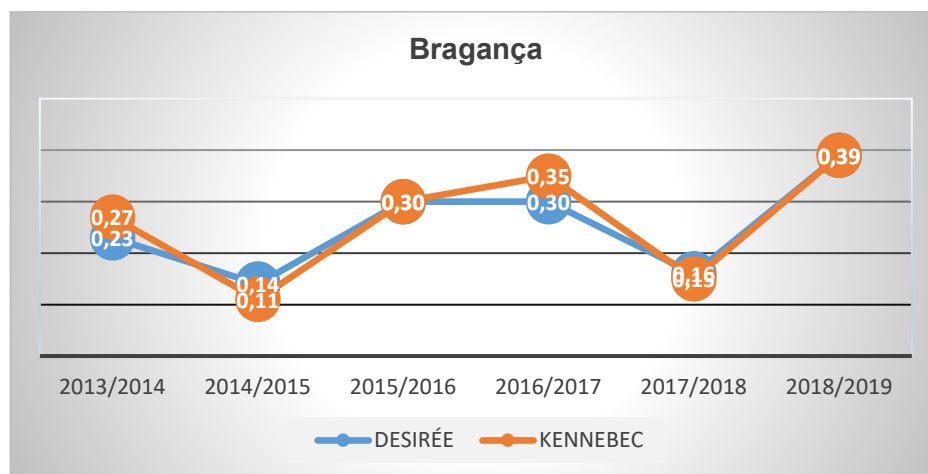
Áreas de Mercado	Variedade	Campanha de Comercialização 2017/2018 (€)	Campanha de Comercialização 2018/2019 (€)	Variação (%)
Bragança	Desirée	0,16	0,39	+ 143,8
	Kennebec	0,15	0,39	+ 160,0
Chaves	Desirée	0,13	0,31	+ 138,5
	Kennebec	0,16	0,34	+ 112,5

Fonte: DPAE – Sistema de Informação de Mercados Agrícolas

No quadro II constam as médias das cotações + freq. registadas nas campanhas de comercialização de 2017/2018 e 2018/2019, nas duas áreas de mercado acompanhadas em Trás-os-Montes. Na generalidade, registou-se uma acentuada subida das cotações relativamente à campanha de comercialização anterior (2017/2018).

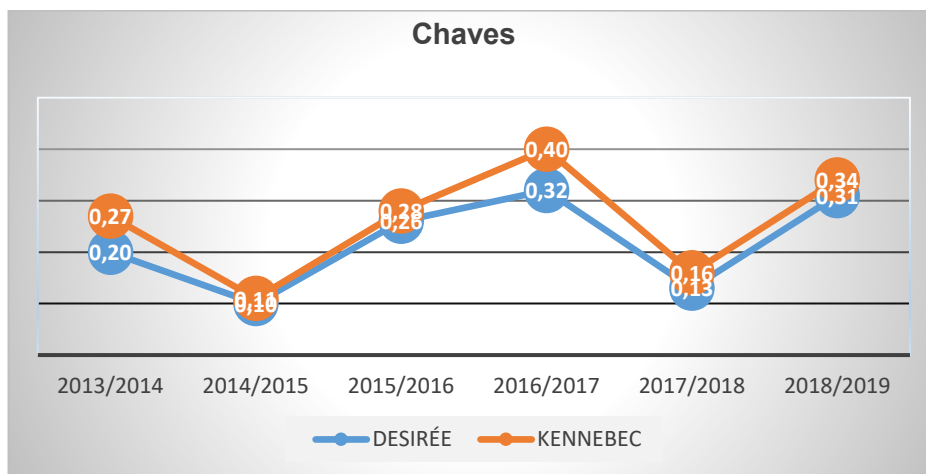
Nos gráficos 1 e 2 apresentam-se as evoluções das cotações + frequentes (em médias ponderadas), desde 2013/2014 a 2017/2018, para as variedades Kennebec e Desirée, nas duas áreas de mercado.

Gráfico 2 - Médias ponderadas das cotações mais frequentes (€) das variedades “Desirée” e “Kennebec” na área de mercado de Bragança, nas campanhas de comercialização de 2013/2014 a 2018/2019



Fonte: DPAE – Sistema de Informação de Mercados Agrícolas

Gráfico 3 - Médias ponderadas das cotações mais frequentes (€) das variedades “Desirée” e “Kennebec” na área de mercado de Chaves, nas campanhas de comercialização de 2013/2014 a 2018/2019



Fonte: DPAE – Sistema de Informação de Mercados Agrícolas

As cotações nas campanhas têm apresentado oscilações significativas. Constatou-se que, nas duas áreas de mercado, houve uma descida de 2013/2014 para 2014/2015 em ambas as variedades, tendo-se verificado, posteriormente, uma subida até 2016/2017, com exceção da variedade Desirée, na área de mercado de Bragança, que se manteve constante. Após 2016/2017, registou-se, em ambas as áreas de mercado e variedades, nova descida em 2017/2018, com nova subida em 2018/2019. É de notar, que em termos de valores, os mesmos andam muito a par, merecendo destaque, a área de mercado de Chaves, nos anos 2013/2014 e 2016/2017, onde as diferenças são de 0,07 e 0,08 €, respetivamente.

C – CONCLUSÕES E PERSPETIVAS DE FUTURO

A batata é um produto com importância económica e social na região. A grande maioria dos agricultores plantam batata, constituindo uma importante fonte de rendimento complementar das explorações agrícolas e de autoconsumo, fundamentais à subsistência de muitos pequenos agricultores. No entanto, a concorrência externa, níveis de preços, a irregularidade das condições climáticas, envelhecimento dos agricultores, e, sobretudo, os elevados custos de produção, constituem os principais óbices da cultura da batata, reduzindo a poder negocial dos produtores. A falta de estruturas organizativas de concentração da produção, sobretudo produtos de qualidade com menção de origem e/ou de modo de produção, capazes de enfrentar o mercado cada vez mais global e competitivo, são também fatores muito importantes para a sua competitividade.

DPAE - Mirandela, Fevereiro de 2020.

BATATA DE CONSERVAÇÃO - S/P -COTAÇÕES - 2018

CONCELHOS	BRAGANÇA						CHAVES					
VARIEDADES	BRANCA			VERMELHA			BRANCA			VERMELHA		
SEMANA-MÊS	MIN	MAX	FREQ	MIN	MAX	FREQ	MIN	MAX	FREQ	MIN	MAX	FREQ
15/10 a 21/10/2018							0,20	0,30	0,25	0,15	0,25	0,20
22 a 28/10							0,20	0,30	0,25	0,15	0,25	0,20
29/10 a 04/11							0,20	0,30	0,25	0,15	0,25	0,20
05/11 a 11/11							0,20	0,30	0,25	0,15	0,25	0,20
12 a 18/11							0,20	0,35	0,30	0,15	0,30	0,25
19 a 25/11							0,20	0,35	0,30	0,15	0,30	0,25
26/11 a 02/12							0,20	0,35	0,30	0,15	0,30	0,25
03/12 a 09/12							0,20	0,35	0,30	0,15	0,30	0,25
10 a 16/12							0,20	0,35	0,30	0,15	0,30	0,25
17 a 23/12							0,20	0,35	0,30	0,15	0,33	0,28
24 a 30/12							0,20	0,35	0,30	0,15	0,33	0,28
31/12 a 06/01							0,25	0,35	0,30	0,15	0,33	0,28
07/01 a 13/01/2019							0,25	0,40	0,35	0,25	0,40	0,32
14 a 20/01							0,25	0,40	0,35	0,25	0,40	0,32
21 a 27/01	0,30	0,35	0,35	0,30	0,35	0,35	0,30	0,40	0,40	0,25	0,40	0,35
28 a 03/02	0,30	0,35	0,35	0,30	0,35	0,35	0,35	0,50	0,45	0,30	0,45	0,40
04/02/2019	0,35	0,40	0,40	0,35	0,40	0,40	0,35	0,50	0,45	0,30	0,45	0,40
11 a 17/02	0,35	0,40	0,40	0,35	0,40	0,40	0,35	0,50	0,45	0,30	0,45	0,40
18 a 24/02	0,35	0,45	0,40	0,35	0,40	0,40	0,35	0,50	0,45	0,30	0,45	0,40
25/02 a 03/03	0,35	0,45	0,40	0,35	0,40	0,40	0,35	0,50	0,45	0,30	0,45	0,40
04 a 10/03	0,35	0,45	0,40	0,35	0,40	0,40	0,35	0,50	0,45	0,30	0,45	0,40
11 a 17/03	0,35	0,45	0,40	0,35	0,40	0,40	0,35	0,50	0,45	0,30	0,45	0,40
18 a 24/03	0,35	0,45	0,40	0,35	0,40	0,40	0,35	0,50	0,45	0,30	0,45	0,40
25 a 31/03	0,35	0,45	0,40	0,35	0,40	0,40	0,35	0,50	0,45	0,30	0,45	0,40
01 a 07/04	0,35	0,45	0,40	0,35	0,40	0,40	0,35	0,50	0,45	0,30	0,45	0,40
08 a 14/04	0,35	0,45	0,40	0,35	0,40	0,40	0,35	0,50	0,45	0,30	0,45	0,40
15 a 21/04	0,35	0,45	0,40	0,35	0,40	0,40	0,35	0,50	0,45	0,30	0,45	0,40
22 a 28/04	0,35	0,45	0,40	0,35	0,40	0,40						
29/04 a 05/05	0,35	0,45	0,40	0,35	0,40	0,40						
06/05 a 12/05												
MÉDIA-CAMPANHA			0,39			0,39			0,37			0,32

BATATA DE CONSERVAÇÃO - S/P - QUANTIDADES TRANSACCIONADAS - (kg) - 2018

MERCADO	BRAGANÇA			CHAVES			TOTAL (Bragança + Chaves)		
SEMANA-MÊS	BRANCA	VERMELHA	TOTAL	BRANCA	VERMELHA	TOTAL	BRANCA	VERMELHA	TOTAL
15/10 a 21/10/2018			0	10 000	5 000	15 000	10 000	5 000	15 000
22 a 28/10				10 000	5 000	15 000	10 000	5 000	15 000
29/10 a 04/11				10 000	7 500	17 500	10 000	7 500	17 500
05/11 a 11/11				10 000	7 500	17 500	10 000	7 500	17 500
12 a 18/11				10 000	5 000	15 000	10 000	5 000	15 000
19 a 25/11				10 000	5 000	15 000	10 000	5 000	15 000
26/11 a 02/12				10 000	5 000	15 000	10 000	5 000	15 000
03/12 a 09/12				8 000	4 000	12 000	8 000	4 000	12 000
10 a 16/12				8 000	4 000	12 000	8 000	4 000	12 000
17 a 23/12				8 000	8 000	16 000	8 000	8 000	16 000
24 a 30/12				8 000	8 000	16 000	8 000	8 000	16 000
31/12 a 06/01				7 500	5 000	12 500	7 500	5 000	12 500
07/01 a 13/01/2019				7 500	5 000	12 500	7 500	5 000	12 500
14 a 20/01				7 500	5 000	12 500	7 500	5 000	12 500
21 a 27/01	1 750	3 500	5 250	5 000	5 000	10 000	6 750	8 500	15 250
28 a 03/02	1 750	3 500	5 250	5 000	5 000	10 000	6 750	8 500	15 250
04/02/2019	1 850	3 250	5 100	5 000	5 000	10 000	6 850	8 250	15 100
11 a 17/02	1 750	3 250	5 000	5 000	5 000	10 000	6 750	8 250	15 000
18 a 24/02	1 650	3 150	4 800	5 000	3 000	8 000	6 650	6 150	12 800
25/02 a 03/03	1 500	3 000	4 500	5 000	3 000	8 000	6 500	6 000	12 500
04 a 10/03	1 500	3 000	4 500	7 000	5 000	12 000	8 500	8 000	16 500
11 a 17/03	1 500	3 000	4 500	7 000	5 000	12 000	8 500	8 000	16 500
18 a 24/03	1 250	3 000	4 250	5 000	5 000	10 000	6 250	8 000	14 250
25 a 31/03	1 000	3 000	4 000	4 000	3 000	7 000	5 000	6 000	11 000
01 a 07/04	950	1 850	2 800	2 000	3 000	5 000	2 950	4 850	7 800
08 a 14/04	850	1 750	2 600	1 000	2 000	3 000	1 850	3 750	5 600
15 a 21/04	650	1 450	2 100	1 000	1 000	2 000	1 650	2 450	4 100
22 a 28/04	450	1 250	1 700				450	1 250	1 700
29/04 a 05/05	150	350	500				150	350	500
06/05 a 12/05									
TOTAL-CAMPANHA	18 550	38 300	56 850	181 500	129 000	310 500	200 050	167 300	367 350